

FOOD Packages

Bimestrale - N° 19 Gen-Feb 2008 - ANNO IV

edizioni ARTEK

Overview

Birra: sì alla lattina

Beer: cans rout bottles

Technologies

Il vino monodose

The monodose bottle for wine

Design

Premi al cartone

Carton Awards

NotePack

Il codice a barre perfetto

The perfect bar code



Patrocinato da

GSICA



Acquisti & Sostenibilità

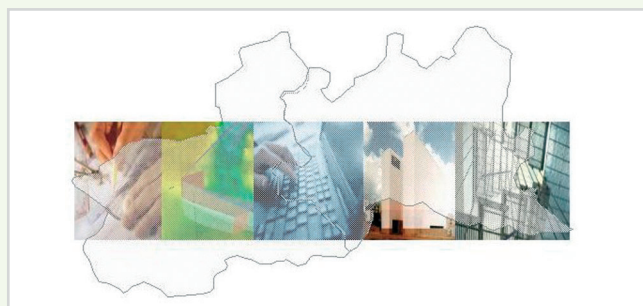


È il nome dell'associazione non-profit, fondata nella primavera dello scorso anno, con l'obiettivo di creare valore sociale, economico e ambientale informando, mettendo in contatto, supportando, indirizzando le organizzazioni private e pubbliche, di qualsiasi settore merceologico, nello sviluppo delle loro iniziative di Sostenibilità lungo la catena di fornitura. L'ente supporta i suoi associati e partner attraverso: ricerche, dati, attività formative, disponibilità di strumenti e risorse, creazio-

ne e attuazione di progetti ad-hoc. Acquisti & Sostenibilità è fortemente impegnata a divenire un avanzato punto di riferimento in Italia per la consistente diffusione della conoscenza sulle tematiche legate alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica lungo la catena di fornitura, e per l'incoraggiamento, ai professionisti della Corporate Social Responsibility, degli Acquisti e della Gestione delle Forniture e di Marketing e Vendite, nell'essere in prima linea nel promuovere e supportare la Sostenibilità sociale, ambientale ed economica. Il Comitato Scientifico dell'associazione è formato da 11 membri provenienti dal mondo imprenditoriale, accademico e associativo. Interessanti gli spunti di lavoro e di contatto, nazionali e internazionali, con le aziende alimentari e dell'imballaggio, che possono trovare in Acquisti e Sostenibilità un partner qualificato per sviluppare progetti inerenti l'ambiente e il sociale. Per ulteriori informazioni www.acquistiesostenibilita.org.

TrovaLab.it

È il primo repertorio delle infrastrutture tecniche di Lombardia e Piemonte. 154 strutture comodamente a portata di click per chi cerca strutture in grado di eseguire prove, tarature, notifiche, certificazioni di prodotto e di sistema. Trovalab è uno strumento informatico (www.trovalab.it), che permette gratuitamente di accedere in modo mirato ai servizi di analisi, prova, test, taratura, notifiche, accreditamenti e certificazioni presenti nei principali Laboratori, Enti, Centri specializzati della Lombardia e del Piemonte. È una nuova iniziativa messa a punto congiuntamente dalle Camere di Commercio di Milano e di Torino. È uno strumento nuovo e innovativo, su cui le Camere di Commercio si sono impegnate per mantenerne e accrescerne l'ampiezza e la funzionalità. È stato pensato in base ai bisogni di competenze delle PMI, per favorirne la ricerca: la consultazione avviene infatti attraverso maschere di interrogazione particolarmente semplici che rappresentano esigenze concrete delle imprese che possono trovare una facile risposta. TrovaLab punta inoltre sul fatto di poter presentare una vetrina molto significativa delle competenze delle due Regioni: le strutture presenti, su base volontaria, sono oltre 150 rappresentative di tutti i comparti merceologici e con un'equilibrata rappresentanza dei punti di forza di questi due territori. L'inserimento dei dati da parte di un Laboratorio avviene a titolo gratuito. In questo senso, per una infrastruttura



tecnica, TrovaLab è un'occasione significativa di marketing e promozione orientata a stimolare il segmento delle PMI. Per realizzare TrovaLab è stato avviato all'inizio del 2006 un censimento di tutte le strutture con almeno una possibile forma di accreditamento (MIUR, SIT, SINAL, SINCERT ...): sono state così censite circa 700 strutture, di cui due terzi in Lombardia e un terzo in Piemonte. Ad oggi, sono presenti in TrovaLab 154 strutture, di cui 106 in Lombardia e 48 in Piemonte. TrovaLab, on-line all'indirizzo www.trovalab.it dal primo febbraio 2007, in questi primi mesi di vita registra mensilmente una media di circa 320 visitatori e 1900 pagine visitate; l'attenzione dei visitatori si concentra in particolare sulle sezioni di ricerca di prove e di test. Per avere informazioni più dettagliate o per richiedere l'inserimento della propria struttura in TrovaLab scrivere a assotec@assotec.it



Raccolta differenziata e riciclo

La raccolta differenziata e il riciclo dei materiali da imballaggio risultano essere per molti cittadini italiani un'abitudine, un gesto quotidiano che aiuta a salvaguardare l'ambiente. La tendenza è stata confermata dai dati del sondaggio proposto ai visitatori del Grand Tour. Delle 13'571 persone che hanno risposto alle domande poste dal Conai nelle 23 tappe effettuate, il 70% ha infatti affermato di fare "abituamente" la raccolta differenziata. In testa alla classifica dei materiali raccolti e differenziati, la plastica (69%), seguita da carta (62%) e vetro (60%) praticamente pari merito. Quanto agli ostacoli che gli intervistati hanno affermato di incontrare nel fare la raccolta differenziata - meno di un intervistato su dieci ha citato il senso di inutilità a compiere la raccol-

ta differenziata - si sottolineano difficoltà di ordine pratico o strutturale. In generale le risposte degli intervistati si sono equamente divise fra la difficoltà nel riconoscere i materiali da separare (33%), l'ingombro in casa dei materiali separati (33%) e la distanza dei cassonetti (27%). In un confronto fra Nord e Sud, si rileva una prevalenza delle risposte a favore della difficoltà nel riconoscere i materiali al Nord (37%, contro il 30% al Sud) e della distanza dei cassonetti al Sud (30%, contro il 24% al Nord). Infine se la sensibilità ambientale è risultata essere la leva in grado di sostenere il gesto quotidiano della raccolta differenziata per quasi sette intervistati su dieci (66%), il risparmio energetico ha dimostrato di avere ancora una scarsa presa motivazionale (9%). Anche per quanto riguarda la richiesta di approfondimenti e informazioni, l'ambiente è emerso come tema principe per quasi la metà degli intervistati (43%), che hanno dichiarato di voler conoscere meglio i benefici per l'ambiente raggiunti grazie alla raccolta differenziata. Per ulteriori informazioni: www.conai.it

ULMA

IL TUO PARTNER SEMPRE AFFIDABILE

Termosaldatrici della famiglia Scorpius.

Dopo il fortunato esordio della famiglia di termosaldatrici "Taurus" con movimentazione dei vassoi a mezzo di catene e spingitori, Ulma è lieta di presentare la nuova famiglia "Scorpius".

Questa famiglia si compone di 6 modelli differenti per prestazioni, tutti dispongono di movimentazione dei vassoi tramite bracci laterali e movimento a "passo pellegrino" Scorpius 400 S, 600 S, 1000 S, 850 S, 850 D. Tutti i modelli Scorpius si integrano perfettamente in linee automatiche, e i modelli monofila in particolare non necessitano sistemi di disallineamento e riallineamento, offrendo così soluzioni compatte.

La nostra gamma di sistemi di confezionamento comprende: Termoformatrici, termosaldatrici, flow-pack orizzontali, flow-pack verticali, confezionatrici con film estensibile, confezionatrici angolari.

